

2012 第九届中国国际烘焙展览会

赞助方案

CBBE2012 赞助方案

为方便业界借助 CBBE 展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。

CBBE 展会的高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。赞助商将得到如下收益：

- 通过有效市场曝光更多接触目标客户
- 比竞争对手获取更高的曝光率
- 以行业领先者的姿态参与行业盛会
- 提升品牌形象及认识度
- 通过新的平台建立网络，增加贸易机会

CBBE2012 赞助方案：

一、钻石赞助商（1 个名额）—RMB 300,000

选择以“钻石赞助商”的身份加入本次展会的赞助商，意味着将通过本次展会充分展示企业在全世界的主导地位。

(一) 服务内容：

- (1) 列为展会协办单位，并在展会相关的国内外宣传媒体、展会会刊、展会网站上予以发布；
- (2) A 区显著位置光地展位 108 m²；
- (3) 省级卫视专题采访（3 分钟）；
- (4) 2 次国内行业媒体采访（一次平面媒体、一次网络媒体）；
- (5) 一场分会场论坛演讲（60 分钟，具体的分会场论坛和演讲时段请与组委会协商），10 张 VIP 参观证；以赞助单位名义冠名现场抽奖活动
- (6) 所有分会场论坛手提袋一面带有赞助商公司标志和名称；
- (7) 部分展会手提袋一面带有赞助商公司标志和名称；
- (8) 赞助商公司介绍和演讲摘要（英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；
- (9) 2012 “北京烘焙展”展会会刊封底页 1P 彩色广告；
- (10) 在“北京烘焙展”网站上摆放赞助商公司 LOGO（120×60 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (11) 3 个展会现场广告牌（易拉宝/ X 展架）（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8 m）；
- (12) 会议中心广告牌（5m×4m）；
- (13) 赞助商公司宣传资料放入展会入口处发放的提袋，一并发放给参会者；

- (14) 赞助商公司的标识出现在展会的多种宣传品上;
- (15) 展会现场宣传墙体广告条幅 2 条 (1.7x8.6 米);
- (16) 1 次 2012 “北京烘焙展” 国内参观门票广告机会 (组委会制作参观门票 20000 份);
- (17) 赞助商的两名高管参加协会或省市级领导主持的高规格宴请;
- (19) 赞助商的一名高管参加 CBBE2012 “北京烘焙展” 开幕式、并剪彩;
- (20) 组委会聘请人员统一着装 (印有赞助商标识和名称), 举牌在展馆内移动宣传。

21 (二) 增值服务:

- (2) 公司标识 (带公司网站链接) 随 CBBE 电子快讯发送给所有潜在的参会者 (赞助商负责提供标识);
- (2) 可免费在 www.baking-expo.com 上投放一则滚动横幅广告;
- (3) 在展后报道的刊物、网站上中加入贵公司的 LOGO (120×60 像素)。

二、白金赞助商 (2 个名额) —RMB 200,000

选择以“白金赞助商”的身份加入本次展会的赞助商, 意味着将通过本次展会充分展示公司形象, 并赢得更多的品牌知名度。

(1) 服务内容:

- (1) B 区显著位置光地展位 72 m²;
- (2) 一场分会场论坛演讲 (60 分钟, 具体的分会场论坛和演讲时段请与组委会协商), 5 张 VIP 参观证;
- (3) 赞助商的介绍和演讲摘要 (英文 75 字/中文 200 字) 列入会刊;
- (4) 2012 “北京烘焙展” 展会会刊封底背页 1P 彩色广告;
- (5) 在“北京烘焙展”网站上 (120 x 60 规格) 放赞助商公司的网站 LOGO, 并建立公司网站的超级链接;
- (6) 1 次国内行业媒体的采访, 1 次国外行业媒体的采访;
- (7) 展厅连廊内大型灯箱广告;
- (8) 所有分会场论坛现场摆放广告牌 1 个 (7.8m×6.4m);
- (9) 2 个展会现场广告牌 (易拉宝/ X 展架) (易拉宝 0.8m×2 m, X 展架 0.6 m×1.8 m);
- (10) 赞助商公司的标识出现在展会的多种宣传品上;
- (11) 展会现场宣传墙体广告条幅 1 条 (1.7x8.6 米);
- (12) 1 次 2012 “北京烘焙展” 国内参观门票广告机会 (组委会制作参观门票 20000 份);
- (13) 赞助企业宣传资料放置在入口登记处显著位置, 发放给每位参观的买家;
- (14) 赞助商的一名高管参加协会或省市级领导主持的高规格宴请;
- (15) 赞助商的一名高管参加 2012 北京烘焙展开幕式、并剪彩。

(二) 增值服务:

(1) 公司标识（带公司网站链接）随 CBBE 电子快讯（E-Newsletter）发送给所有潜在的参会者（赞助商负责提供标识）；

(2) 在展后报道的刊物、网站上中加入贵公司的 LOGO（120×60 像素）。

三、黄金赞助商（3 个名额）—RMB 100,000

选择以“黄金赞助商”的身份加入本次展会的赞助商，意味着将通过本次展会充分展示公司形象，获得更多地曝光机会。

(一) 服务内容：

(1) B 区显著位置标准展位 36 m²；

(2) 一场分会场论坛演讲（60 分钟，具体的分会场论坛和演讲时段请与组委会协商），5 张 VIP 参观证；

(3) 赞助商公司介绍和演讲摘要（英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；

(4) 在“北京烘焙展”网站上放赞助商公司的网站 LOGO（120×60 像素），并建立公司网站的超级链接；

(5) 2 个展会现场广告牌（易拉宝/ X 展架）（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8 m）；

(6) 赞助商公司的标识出现在展会的多种宣传品上；

(7) 2012 “北京烘焙展”展会会刊优越位置 1P 彩色广告；

(8) 赞助商公司宣传资料放入展会入口处发放的提袋，一并发放给参会者；

(9) 展馆内大灯箱广告（2.3m×1.1m）；

(10) 1 次 2012 “北京烘焙展”国内参观门票广告机会（组委会制作参观门票 20000 份）；

(11) 赞助商公司宣传资料放入展会入口处发放的提袋，一并发放给参会者；

(12) 赞助商的一名高管参加协会或省市级领导主持的高规格宴请；

(13) 赞助商的一名高管参加 2012 “北京烘焙展”开幕式、并剪彩。

(二) 增值服务：

(1) 公司标识（带公司网站链接）随 CBBE 电子快讯（E-Newsletter）发送给所有潜在的参会者（赞助商负责提供标识）；

(2) 在展后报道的刊物、网站上中加入贵公司的 LOGO（120×60 像素）。

备注：

1. 分会场演讲内容须经 CBBE 顾问团审核。CBBE 组委会将秉承“先到先得”的原则统一安排协调，但会考虑并尊重赞助商的优先挑选权；

2. CBBE 组委会将统一安排协调采访媒体，但会优先考虑并尊重赞助商的挑选权；

3. 整版彩色广告由赞助商自行提供胶片；现场广告牌由组委会统一制作；

4. 参观门票通过行业媒体夹发、展会现场派发、或在展前邮寄给专业买家。

四、VIP 晚宴赞助商（独家）—RMB 100,000

成为展会举办的 VIP 晚宴独家赞助商，可获此良机与展会重要嘉宾、展会的大买家和参展商见面。

（一）服务内容：

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志出现在 VIP 晚宴的所有相关指示牌和邀请函中；
- (2) 在晚宴接待处放置赞助商的公司简介、宣传资料（赞助商提供）；
- (3) 晚宴现场放置易拉宝、或 X 展架等宣传品（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8m，赞助商提供胶片及彩色样张、现场广告牌由组委会统一制作）；
- (4) 由司仪致赞助答谢词；
- (5) 晚宴致辞：3 分钟；
- (6) 2012 “北京烘焙展” 展会会刊优越位置 1P 彩色广告；
- (7) 在“北京烘焙展” 网站上摆放赞助商公司 LOGO（120×60 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (8) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上；
- (9) 1 次国内行业媒体的采访；
- (10) 1 次 2012 “北京烘焙展” 国内参观门票广告机会（组委会制作参观门票 20000 份）；
- (11) 赞助商公司宣传资料可放入展会入口处发放的提袋，一并发放给参会者；
- (12) 赞助商的一名高管参加协会或省市级领导主持的高规格宴请；

（二）增值服务：

- (1) 公司标识（带公司网站链接）随 CBBE 电子快讯发送给所有潜在的参会者（赞助商负责提供标识）；
- (2) 在展后报道的刊物、网站上中加入贵公司的 LOGO（120×60 像素）。

注：赞助机会最晚在展会开幕 1 个月前确定。

五、礼品赞助商（多个赞助机会）—RMB 50,000

展会官方礼品，组委会统一制作礼品、赠送展会最高级别的贵宾，并在礼品上印制赞助商标识。

（一）服务内容：

- (1) 贵公司标志出现在展会礼品上（100 份高档礼品，赠送赞助商 10 份）；
- (2) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (3) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (4) 2012 “北京烘焙展” 展会会刊 1P 彩色广告；

- (5) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上;
- (6) 1 次国内行业媒体的采访;
- (8) 1 次 2012 “北京烘焙展” 国内参观门票广告机会 (组委会制作参观门票 10000 份);
- (8) 赞助商的一名高管参加协会或省市级领导主持的高规格宴请。

(二) 增值服务:

- (1) 公司标识 (带公司网站链接) 随 CBBE 电子快讯发送给所有潜在的参会者 (赞助商负责提供标识);
- (2) 在展后报道的刊物、网站上中加入贵公司的 LOGO (120×60 像素)。

注: 赞助机会最晚在展会开幕 2 个月前确定。

六、T 恤赞助商 (独家) —RMB 15,000

独家赞助赞助展会现场工作人员 T 恤。

服务内容:

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志印刷在组委会临时工作人员的 T 恤左袖口处 (赞助商负责提供公司标识), 组委会临时工作人员将在展期全程着装;
- (2) 组委会负责制作与设计;
- (3) 共提供 300 件 T 恤 (S-100 件、M-150 件、L-50 件), 赠送赞助商 100 件;
- (4) 公司介绍列入会刊 (英文 75 字/中文 200 字);
- (5) 1 则官方网站广告 (120 x 60 像素);
- (6) 2012 “北京烘焙展” 展会会刊 1P 彩色广告;
- (7) 1 次 2012 “北京烘焙展” 国内参观门票广告机会 (组委会制作参观门票 10000 份);
- (8) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

注: 赞助机会最晚在展会开幕 2 个月前确定。

七、买家挂绳 (多个赞助机会) —RMB 20,000/10000 个

赞助在入口登记处派发的买家挂绳。

服务内容:

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志印刷在所有与会者的挂绳上, 包括 VIP、来宾、演讲者、买家、展商、媒体等类别 (赞助商负责提供公司标识);
- (2) 组委会负责制作与设计;
- (3) 公司介绍列入会刊 (英文 75 字/中文 200 字);
- (4) 1 则官方网站广告 (120 x 60 像素);

(5) 2012 “北京烘焙展” 展会会刊 1P 彩色广告；

(6) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

注：赞助机会最晚在展会开幕 1 个月前确定。

八、买家胸卡（多个赞助机会）—RMB 15,000/10000 个

赞助在入口登记处派发的买家胸卡。

服务内容：

(1) 赞助商公司名称和/或公司标志印刷在所有与会者的胸卡上，包括 VIP、来宾、演讲者、买家、展商、媒体等类别（赞助商负责提供公司标识）；

(2) 组委会负责制作与设计；

(3) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；

(4) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；

(5) 2012 “北京烘焙展” 展会会刊 1P 彩色广告；

(6) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

注：赞助机会最晚在展会开幕 1 个月前确定。

九、展会提袋赞助商（多个赞助机会）—RMB 20,000

赞助在展会入口登记处派发的展会提袋。

备注：提袋的公司宣传信息面由赞助商自行设计、请及时提供胶片。广告的设计方案最晚在大会开幕前 1 个月提交。

服务内容：

(1) 2000 份一面带有赞助商公司标志和名称的展会提袋，提袋由 CBBE 组委会统一制作；

(2) 提袋的设计方案需经过组委会最终批准；

(3) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；

(4) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；

(5) 2012 “北京烘焙展” 展会会刊 1P 彩色广告；

(6) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上；

(7) 赞助费包含制作费。

注：赞助机会最晚在展会开幕 1 个月前确定。

十、纸杯赞助商（独家）—RMB 10,000

独家赞助展会现场、同期会议所有使用的纸杯，公司名称及 LOGO 将印刷在纸杯的醒目位置。

服务内容：

- (1) 纸杯由组委会统一制作，共 10000 个；
- (2) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (3) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (4) 2012 “北京烘焙展”展会会刊 1P 彩色广告；
- (5) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

注：赞助机会最晚在展会开幕 1 个月前确定。

十一、新闻中心（独家）—RMB 25,000

成为展会期间作为记者休息区的新闻中心的独家赞助商。

服务内容：

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志将出现在现场所有相关的指示牌和邀请函中；
- (2) 在新闻中心放置赞助商的公司简介；
- (3) 新闻中心将提供茶点，软饮及上网服务；
- (4) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (5) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (6) 1 次国内行业媒体的采访；
- (7) CBBE2012 展会会刊 1P 彩色广告；
- (8) 1 次 CBBE2012 国内参观门票广告机会（组委会制作参观门票 10000 份）；
- (9) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

十二、VIP 休息区（独家）—RMB 25,000

成为展会期间作为受邀的重要贵宾、及买家们 VIP 休息区的独家赞助商。

服务内容：

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志将出现在现场所有相关的指示牌和邀请函中；
- (2) 在 VIP 休息区将提供茶点，软饮及上网服务；
- (3) 赞助商将获得进入 VIP 休息区的 5 张通行证件；
- (4) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (5) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (6) VIP 休息区放置 1 个易拉宝、或 X 展架等宣传品（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8m，赞助商提

供胶片、现场广告牌由组委会统一制作);

- (7) CBBE2012 展会会刊 1P 彩色广告;
- (8) 1 次 CBBE2012 国内参观门票广告机会 (组委会制作参观门票 10000 份);
- (9) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

十三、同期论坛及推介会赞助商 (多个赞助机会) —RMB 25,000

展会某个同期论坛的赞助商, 赞助由组委会举办的同期论坛。

服务内容:

- (1) 论坛现场摆放有公司介绍的 1 个易拉宝、或 X 展架等宣传品 (易拉宝 0.8m×2 m, X 展架 0.6m×1.8 m, 赞助商提供胶片、现场广告牌由委会统一制作);
- (2) 赞助商公司介绍随会议资料一并放入资料袋;
- (3) 一场新产品推介会 (60 分钟);
- (4) 公司介绍列入会刊 (英文 75 字/中文 200 字);
- (5) 1 则官方网站广告 (120 x 60 像素);
- (6) CBBE2012 展会会刊 1P 彩色广告;
- (7) 1 次 CBBE2012 国内参观门票广告机会 (组委会制作参观门票 10000 份);
- (8) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

十四、E-Newsletter 赞助商 (多个赞助机会) —RMB 25,000

服务内容:

- (1) 公司简介和标识 (带公司网站链接) 随 CIMPS 电子快讯 0 发送给所有潜在的参会者;
- (2) 发送邮件超过 10 万客户群;
- (3) 公司介绍列入会刊 (英文 75 字/中文 200 字);
- (4) 1 则官方网站广告 (120 x 60 像素);
- (5) 2012 北京烘焙展展会会刊 1P 彩色广告;
- (6) 1 次 2012 北京烘焙展国内参观门票广告机会 (组委会制作参观门票 10000 份);
- (7) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

十五、新闻发布会赞助商 (多个赞助机会) —RMB 25,000

展会某个新闻发布会赞助商。

服务内容:

- (1) 现场放置 1 个易拉宝、或 X 展架等宣传品（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8 m，赞助商提供胶片、现场广告牌由组委会统一制作）；
- (2) 2 家媒体的专访；
- (3) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (4) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (5) 赞助商公司介绍随会议资料一并放入资料袋；
- (6) CBBE2012 展会会刊 1P 彩色广告；
- (7) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

十六、参观门票赞助商（多个赞助机会）—RMB 15,000

备注：因组委会广告宣传投入力度很大，随时欢迎进行参观门票赞助。为确保对企业的宣传效果，广告的设计方案最晚在大会开幕前 1 个月提交。

服务内容：

- (1) 公司广告刊登在大会参观票背面，门票将通过行业媒体夹发、展会现场派发、或在展前邮寄给专业买家；
- (2) 组委会制作参观门票 20000 份；
- (3) 参观门票由 CBBE 组委会统一制作；
- (4) 广告的设计方案需经过组委会最终批准；
- (5) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (6) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (7) CBBE2012 展会会刊 1P 彩色广告。

十七、网络休息区（多个赞助机会）—RMB 10,000

成为供观众及展商上网的网络休息区赞助商。多个赞助名额。

服务内容：

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志出现在网络休息区所有相关的指示牌（赞助商提供胶片及彩色样张，现场指示牌由组委会统一制作）；
- (2) 网络休息区将提供免费上网服务；
- (3) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (4) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (5) CBBE2012 展会会刊 1P 彩色广告；

(6) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

十八、展会同期会议资料袋赞助商（多个赞助机会）—RMB 10,000

赞助某个展会同期会议的资料袋，随会议资料发放给每位参会的专业观众。

备注：资料袋的公司宣传信息面由赞助商自行设计，请及时提供胶片。广告的设计方案最晚在大会开幕前 1 个月提交。

服务内容：

- (1) 贵公司宣传信息印制在资料袋一侧（资料袋另一侧为会议宣传信息。资料袋由组委会统一制作，数量为 1000 个）；
- (2) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (3) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (4) CBBE2012 展会会刊 1P 彩色广告；
- (5) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

注：赞助机会最晚在展会开幕 1 个月前确定。

十九、饮水服务（独家）—RMB 8,000

独家赞助展会期间供展商及观众使用的现场饮水站、及同期会议论坛所需的饮用水服务。

服务内容：

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志出现在饮水站所有相关的指示牌（赞助商提供胶片、现场指示牌由组委会统一制作）；
- (2) 公司介绍列入会刊（英文 75 字/中文 200 字）；
- (3) 1 则官方网站广告（120 x 60 像素）；
- (4) CBBE2012 展会会刊 1P 彩色广告；
- (5) 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

敬请随时留意“北京烘焙展”网站公布的最新增加、或特殊的赞助机会！

感谢您的参与！

2012 第九届中国国际烘焙展览会

2011 年 10 月 8 日